



# CITTA' DI MUGGIO'

Provincia di Monza e della Brianza

COPIA

Codice 11040

C.C. Numero 49 del 29-11-10

**Oggetto:** APPROVAZIONE REGOLAMENTAZIONE DELLE MODALITA' DI SPONSORIZZAZIONE SUL PERIODICO PUBBLICATO A CURA DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

Soggetta a controllo [N]

Immediatamente eseguibile [S]

## VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

L'anno duemiladieci addi ventinove del mese di novembre alle ore 21:00, nella sala delle Adunanze Consiliari, con le formalità disposte dalla legge sull'ordinamento delle autonomie locali e dallo statuto comunale, si è riunito il Consiglio Comunale convocato, a norma di legge, in sessione Straordinaria in Prima convocazione in seduta Pubblica.

Dei Signori Consiglieri assegnati a questo Comune e in carica, risultano presenti:

ZANANTONI PIETRO STEFANO	A	MAZZA MATTEO	P
MORLINI DARIO	P	CREA FRANCESCO	P
RIZZATO SIMONE	P	FOSSATI CARLO	P
STELLA DARIO	P	FIORITO MARIA ARCANGELA	P
CALABRO' AMBROGIO	P	SUPPA ALBERTO	P
BIANCHESSI CARLO	P	PIROVANO MARCELLO	P
VARANO VINCENZO	P	VENDRAMIN ANTONIO MARIA	P
CASTELLANA VIRGINIO ROSARIO	P	DIEGOLI MARCO GIUSEPPE	P
RAGUSI ANTONINO	P	RADAELLI ELISABETTA	A
VANTELLINO ALESSANDRO	P	CAPIZZI LORENZO	P
GAVAZZI LORENZO	A		

Totale presenti n. 18

Totale assenti n. 3

Presiede il DOTT. ARCH. MORLINI DARIO in qualità di PRESIDENTE assistito dal SEGRETARIO GENERALE DOTT. NUMA GRAZIANO.

Riconosciuta valida la seduta, dichiara aperti i lavori e chiama a fungere da scrutatori i Signori:

**OGGETTO: APPROVAZIONE REGOLAMENTAZIONE DELLE MODALITA' DI SPONSORIZZAZIONE SUL PERIODICO PUBBLICATO A CURA DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE.**

**IL CONSIGLIO COMUNALE**

**Richiamati:**

- l'articolo 42 del Decreto Legislativo 18.08.2000, n. 267 e ss.mm.ii. *"Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali"*;
- l'articolo 43 della Legge 27.12.1997, n. 449 *"Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica"*;
- la Legge 07.06.2000, n. 150 *"Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni"*;
- il vigente Regolamento per le sponsorizzazioni approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 31 del 13.06.2006;
- il vigente Statuto Comunale;

**Premesso che:**

- l'Amministrazione Comunale ha tra i suoi compiti istituzionali, ribaditi anche dallo Statuto, quello della diffusione della comunicazione dell'informazione ai cittadini circa le attività dei propri organi che hanno particolare rilevanza sulla comunità, nel rispetto del principio del diritto di informazione;
- per garantire tale attività, la stessa Amministrazione Comunale realizza un periodico comunale destinato a tutte le famiglie presenti sul territorio a cadenza trimestrale;

**Dato atto che** il suddetto notiziario, al fine di darne la massima diffusione, viene distribuito in modo capillare e gratuito a tutti i nuclei famigliari muggioresi;

**Dato atto** altresì che la regolamentazione oggetto del presente atto, sostanziata negli allegati "A" e B è stata esaminata nella seduta della Commissione per il Regolamento per il Funzionamento degli Organi Istituzionali in data 18.11.2010;

**Considerato che:**

- è intenzione dell'Amministrazione Comunale cercare forme di sponsorizzazione che comportino risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;
- l'articolo 43 della Legge 27.12.1997 n. 449 prevede la facoltà per gli Enti Locali di ricorrere a forme di sponsorizzazione e ad accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni senza fini di lucro, finalizzate a favorire la realizzazione di economie di spesa, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, per iniziative dirette al perseguimento di interessi pubblici;

**Considerata** l'opportunità di concedere spazi pubblicitari a pagamento sul periodico pubblicato dall'Amministrazione Comunale, con la finalità di assicurare una copertura parziale delle spese di realizzazione e di gestione del medesimo;

**Ritenuto** pertanto necessario dover definire i costi delle inserzioni pubblicitarie nonché regolamentarne l'utilizzo in modo da disciplinare l'accesso alle stesse da parte dei soggetti richiedenti;

**Visto** l'allegato "A", alla presente deliberazione "Criteri e modalità di raccolta delle inserzioni pubblicitarie sul notiziario comunale";

**Visto** l'allegato "B", alla presente deliberazione "Condizioni Economiche";

**Acquisito** sulla proposta di deliberazione il prescritto parere favorevole espresso dal Responsabile dell'Area Istituzionale in ordine alla regolarità tecnica e contabile, ai sensi di quanto disposto dall'articolo 49, comma 1 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267 e ss.mm.ii., allegati alla presente deliberazione quali parte integrante e sostanziale;

#### **VOTAZIONE**

Presenti n. 18

Previo scomputo degli astenuti n. 0

Votanti n. 18

Voti favorevoli n. 18

Voti contrari n. 0

#### **DELIBERA**

1. di autorizzare la concessione di spazi pubblicitari a pagamento sul periodico pubblicato dall'Amministrazione Comunale con la finalità di assicurare una copertura parziale delle spese di realizzazione e di gestione del medesimo;
2. di approvare i criteri di regolamentazione e le modalità di raccolta di detti spazi pubblicitari sul notiziario comunale così come riportati nell'allegato "A" alla presente deliberazione;
3. di approvare le condizioni economiche così come riportate nell'allegato "B" alla presente deliberazione.

#### **INDI**

#### **VOTAZIONE**

Presenti n. 18

Previo scomputo degli astenuti n. 0

Votanti n. 18

Voti favorevoli n. 18

Voti contrari n. 0

il Consiglio Comunale dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ravvisata l'urgenza di provvedere in merito, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 134, comma 4, del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267 e ss.mm.ii..

**ALLEGATO A****CRITERI E MODALITA' DI RACCOLTA DELLE INSERZIONI PUBBLICITARIE SUL PERIODICO COMUNALE**

L'Amministrazione Comunale di Muggiò intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di pubblicizzare il proprio logo/marchio attraverso un messaggio promozionale su spazi di dimensioni e costo predefiniti sul periodico comunale denominato "MUGGIO' VIVA", al fine di:

- dare spazio ad attività produttive e commerciali, favorendo così la conoscenza delle ditte piccole o grandi, presenti nel territorio comunale di Muggiò nonché degli operatori economici interessati a farsi conoscere a Muggiò;
- recuperare, anche in parte, i costi della pubblicazione relativi alla spesa per l'informazione istituzionale dell'Ente.

***Caratteristiche del notiziario***

1. Registrato presso la Cancelleria Volontaria Giurisdizione del Tribunale di Monza al n. 1986/Periodici in data 03.05.2010
2. Proprietario esercente l'Impresa Giornalistica: Comune di Muggiò
3. Direttore responsabile: Sindaco *pro - tempore* Pietro Stefano Zanantoni
4. Formato pagina intera: A4 (cm 21x29,7)
5. 16 facciate più copertina tutte a colori
6. n. 4 uscite all'anno con periodicità trimestrale
7. tiratura: 10.000 copie
8. distribuzione a domicilio a tutte le famiglie residenti

***Formato e durata della pubblicità***

Lo spazio pubblicitario potrà coprire un massimo del 25% circa del periodico.

Gli spazi ceduti ai singoli richiedenti vengono individuati come segue:

- max ½ di pagina nella penultima facciata;
- max ½ di pagina nell'ultima facciata.

Gli spazi ceduti ai singoli richiedenti vengono articolati come di seguito indicato:

- suddivisione del ½ di pagina in quattro quadratini da 1/8 pagina, anche con possibilità di essere unificati.

Il soggetto interessato potrà scegliere di pubblicare le inserzioni pubblicitarie su più numeri.

Il materiale pubblicitario dovrà essere fornito mediante file digitale in formato PDF ad alta risoluzione e consegnato entro il termine di 30 (trenta) giorni prima della data prevista di uscita della pubblicazione.

### ***Modalità di presentazione dell'inserzione***

L'Amministrazione Comunale procederà all'istruttoria delle richieste di inserzione pervenute per iscritto entro il termine stabilito da apposito avviso.

Il soggetto interessato unitamente alla richiesta di inserzione pubblicitaria sul periodico comunale denominato "MUGGIO' VIVA" dovrà far pervenire la seguente documentazione:

- modello di inserzione (marchio/logo/messaggio promozionale) in formato cartaceo (qualora l'istanza venisse accolta il materiale pubblicitario dovrà essere fornito mediante file digitale in formato PDF ad alta risoluzione);
- dichiarazione sostitutiva di certificazione resa ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 28.12.2000 n. 445 e ss.mm.ii. attestante:
  - l'inesistenza in capo al soggetto od ai soggetti di sentenza di condanna passata in giudicato, di patteggiamento o di decreto penale divenuto irrevocabile per reati che incidono sulla moralità professionale o per delitti finanziari;
  - l'inesistenza della condizione di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, di cui agli articoli 32 e seguenti del Codice Penale e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
  - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
  - l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- certificato di iscrizione alla C.C.I.A.A. (solo se Imprese) ovvero dichiarazione sostitutiva di certificazione resa ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 28.12.2000 n. 445 e ss.mm.ii..

### ***Esclusioni***

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi inserzione pubblicitaria qualora in contrasto con l'articolo 10 del vigente Regolamento per le sponsorizzazioni.

### ***Procedura di assegnazione***

Le richieste verranno soddisfatte, nel rispetto del limite massimo del 25% dell'Informatore Comunale, secondo i seguenti criteri:

1. assegnazione degli spazi mediante ordine cronologico di arrivo all'Ufficio Protocollo dell'Ente;
2. precedenza alle richieste di inserzione su più pubblicazioni;
3. precedenza alle richieste di un maggiore spazio sul medesimo numero.

Gli interessati potranno, comunque, presentare domanda di assegnazione di spazi pubblicitari anche durante l'anno. In tal caso, le richieste verranno soddisfatte in ordine cronologico, valutando l'eventuale disponibilità residua.

**ALLEGATO B****CONDIZIONI ECONOMICHE****TARIFFE INSERZIONI PUBBLICITARIE**

Costo di un singolo 1/8 di pagina: Euro 100,00 a pubblicazione

Costo di ¼ di pagina (in orizzontale o in verticale): Euro 170,00 a pubblicazione

Costo di ½ di pagina: Euro 400,00 a pubblicazione

Massimo spazio ottenibile per singolo richiedente ½ di pagina

IVA 20% o al 4% esclusa

Sconto 10% per 2 numeri

Sconto 15% per 3 numeri

Sconto 20% per 4 numeri

**MODALITA' DI PAGAMENTO**

Pagamento anticipato (almeno 30 giorni prima della data prevista di uscita del periodico) in un'unica soluzione da effettuarsi in favore del Comune di Muggiò con indicazione della causale "Spazi pubblicitari sul periodico comunale denominato "MUGGIO' VIVA", scegliendo una delle seguenti modalità:

- contanti o con unico assegno circolare (intestato al Tesoriere del Comune di Muggiò) da depositare direttamente presso lo Sportello Tesoreria della Banca Popolare di Milano S.c.r.l. – Agenzia 126 di Muggiò (MB);
- bonifico bancario (intestato al Comune di Muggiò) Codice IBAN IT22J0558433430000000007032.

Qualora l'inserzione pubblicitaria acquistata riguardi più numeri, il pagamento su espressa richiesta da parte dell'interessato potrà essere effettuato in più soluzioni anticipate, entro il termine di 30 (trenta) giorni prima della data prevista di uscita dei numeri del periodico sui quali la stessa viene pubblicata.



## **CITTA' DI MUGGIO'**

**Provincia di Monza e della Brianza**

Allegato alla delibera di Consiglio Comunale n. 43 del 23.11.2010

**OGGETTO: APPROVAZIONE REGOLAMENTAZIONE DELLE MODALITA' DI SPONSORIZZAZIONE SUL PERIODICO PUBBLICATO A CURA DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE.**

Il sottoscritto Dott. Alberto Cesana - Responsabile dell'Area Istituzionale esprime parere **FAVOREVOLE** in ordine alla regolarità tecnica della presente proposta di deliberazione, ai sensi dell'articolo 49 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267 e ss.mm.ii..

Muggiò,

Il Responsabile  
dell'Area Istituzionale  
(Dott. Alberto Cesana)



CITTA' DI MUGGIO'  
Provincia di Monza e della Brianza

**Atto C.C. n. 49 del 29-11-10**

---

Letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE  
F.to DOTT. ARCH. MORLINI DARIO

IL SEGRETARIO GENERALE  
F.to DOTT. NUMA GRAZIANO

---

**RELATA DI PUBBLICAZIONE**

Della sujestesa deliberazione viene iniziata oggi la pubblicazione all'Albo Pretorio per 15 giorni consecutivi.

Muggiò, 10 DIC. 2010

IL SEGRETARIO GENERALE  
F.to DOTT. NUMA GRAZIANO

---

Copia conforme all'originale, per uso amministrativo.

Muggiò,  
10 DIC. 2010



IL SEGRETARIO GENERALE  
DOTT. NUMA GRAZIANO

---

**CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'**

Si certifica che la sujestesa deliberazione è stata pubblicata nelle forme di legge all'Albo Pretorio del Comune, per cui la stessa è divenuta **esecutiva**, ai sensi dell'articolo 134, comma 3, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267,

il giorno \_\_\_\_\_.

Muggiò,

IL SEGRETARIO GENERALE  
F.to DOTT. NUMA GRAZIANO

---